



Karl XII i reklamfilm för choklad – jämför reklamfilm förr och nu

Om du söker på ”Marabou” på www.stockholmskallan.se hittar du bl.a. en reklamfilm för choklad från 1920-talet. I huvudrollen syns Karl XII:s staty i Kungsträdgården. Statyn vaknar till liv när den får vädring på den ljuvliga chokladen. Om du granskar filmen närmare kommer du att upptäcka en hel del likheter mellan vår tids reklamfilm och denna stumfilm. För att förstå upplevelsen av den gamla reklamfilmen får du tänka dig att man såg den på bio och att det fanns musiker som ackompanjerade filmen – och ibland även en konferencier som introducerade den.



Uppgifter:

1. Sammanfatta innehållet i Marabous gamla reklamfilm. Skriv ett kort referat av den på fyra rader.
2. Välj en reklamfilm som visas på TV eller på Internet idag. Sammanfatta händelseförloppet i filmen i ett kort referat på fyra rader.
3. Jämför de två filmerna med hjälp av följande frågor.
 - A) Hur exponeras produkten och varumärket? Finns det några skillnader och i sådana fall – vad kan de bero på?
 - B) Det finns olika knep för att väcka tittarnas intresse, t.ex. att använda sig av kändisnamn, skapa spänning, få oss att tycka om karaktärerna i reklamfilmen eller att få folk att skratta. Beskriv hur filmskaparna försöker skapa intresse och en positiv känsla för produkten och varumärket.
 - C) Skiljer sig tempot åt i filmerna? Vad beror det på i så fall, tror du?

Fördjupning: Gör din egen reklamfilm i Stockholmsmiljö.

- Jobba gruppvis.
- Hitta på en spännande produkt och ett varumärke tillsammans i gruppen.
- Fundera på om det finns någon plats i Stockholm som ni kan använda för att skapa en positiv känsla kring din produkt och ditt varumärke.
- Skriv ett manus och fördela rollerna i gruppen.
- Har ni inte tillgång till andra program går det bra att redigera filmen i Windows Movie Maker.