

Lärarhandledning: Reklam med historiebruk

I den här övningen får eleverna träna på att resonera om historiebruk, där historiska referenser används i reklam för olika produkter. Skriv ut ett eller flera av de historiska källmaterialen och låt eleverna utgå från frågorna för att studera dem närmare.

Historiebruk i reklam

Historiebruk handlar om hur vi människor använder historia i olika syften. I den här uppgiften fokuserar vi på historisk reklam som använder historia för att ladda sin produkt med positiva värden.

Historiebruk handlar helt enkelt om att använda sig av historien för att göra något annat. Sälja kaffe till exempel - ett historiskt anstruket namn som "Walhalla" och en logga som ser gammal och lite nobel ut, och som du gärna får associera till riksvapnets tre kronor om du vill, kan funka fint för att höja trovärdigheten på din produkt! Här dessutom i härlig allians med alla de modernaste signalorden: "Ångrostadt på nyaste & bästa patenterade rostningsapparater. Första klassens specialaffär."

Du får liksom både berättelsen om vikingahjältar och det nyaste, moderna kaffet i ett och samma paket!

Historiebruk kan handla om oförargliga saker som kaffe, men det kan också brännas om det övergår i att skraddarsy en berättelse om historien för att det ska passa ens egna syften.

Förberedelser för uppgiften

Uppgiften kan göras skriftlig eller muntligt. Låt eleverna lösa uppgiften i par eller mindre grupper. Du kan välja att inleda övningen med att undersöka Marabous reklamfilm eller något av de andra materialen gemensamt i klassen, eller att istället avsluta med det efter att eleverna testat sina resonemang med varandra.

I nästa stycke följer förslag på svar till elevuppgiften. Du kan använda dem också för att introducera bilderna till eleverna, exempelvis hur gammalt företaget är (Stora bryggeriet grundades 1890, Parfymeri F. Pauli 1841). Det kan hjälpa eleverna att dra slutsatser om historiebrukets funktion i exemplet.



Förslag på svar till elevuppgiften

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.

Vad är det för typ av bild?

Samtliga bilder är reklambilder. De flesta är tecknade, men ett är ett svartvitt fotografi från Råsunda fotbollsstadion där en reklamskylt syns i bakgrunden.

2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?

Samtliga bilder är reklambilder, utom fotot som är ett nyhetsfotografi.

3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?

Den blåvita kaffepåsen med ”Walhalla Kaffe” refererar dels till den (historiska) nationalsymbolen tre kronor, dels till vikingatiden, både i bild och genom namnet på produkten. Till Valhalla kom de krigare som dött i strid, så en tolkning är att det handlar om styrka och kraft. Påsen är från 1890-talet då nationalismen var stark och positivt laddad, vilket tillverkaren säkert hoppas ska spilla av sig på produkten också.

De tre ölaffischerna har bilder som ska föra tankarna till renässans och barock om vi ser till människans kläder till exempel. Här kan ett möjligt resonemang gå ut på att ölbrygging är en gammal teknik, och att Stora bryggeriet som startade sin verksamhet 1890 ville anspela på en äldre historia än så.

Varumärket Wasabröd anspelar på Gustav Vasa. Tillsammans med uttrycket ”råg i ryggen” är det möjligt att tolka in kraft och styrka, positiva kopplingar till att äta deras knäckebröd. Knäckebrödet är också en bakteknik som har gamla anor.

Tvålförpackningen från Pauli skyltar med året då företaget grundades. Ett företag som funnits på marknaden under lång tid kan framhäva sin egen historia för att bygga trovärdighet. Hade de gjort dåliga varor hade de gått i konkurs för länge sedan.

Reklamen för Bar-lock-skrivmaskinen och skrivmaskinsutbildningen använder historien som något negativt att spegla den nya tekniken i – att skriva gammalmodigt för hand ska ses som sämre än att använda ny, modern skrivmaskin.

4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?

Se ovan.

Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?

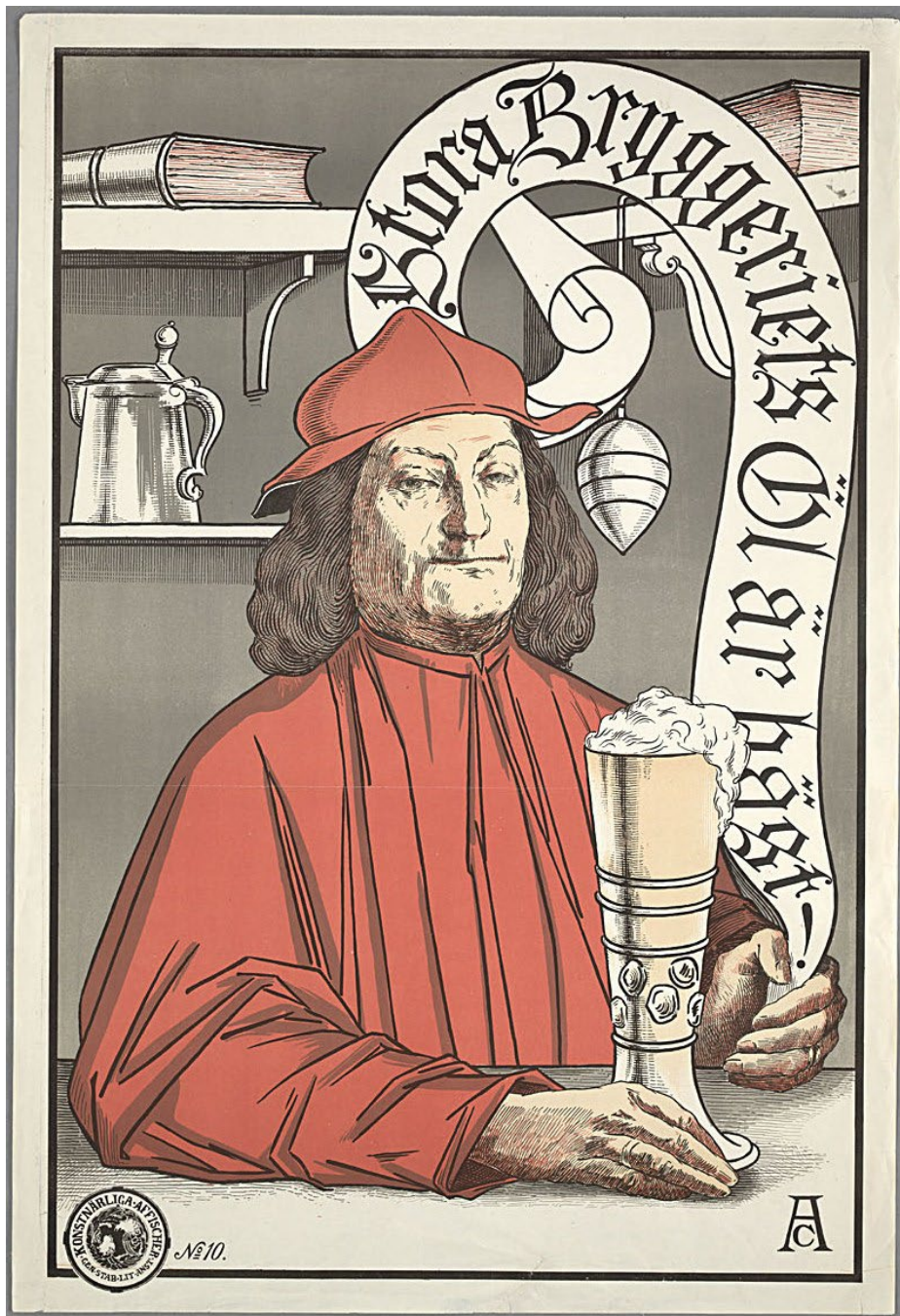


<https://stockholmskallan.stockholm.se/post/33843>



Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?



Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?



<https://stockholmskallan.stockholm.se/post/19002>



Till dig som är elev



1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer. Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?

<https://stockholmskallan.stockholm.se/ost/19010>

Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?



<https://stockholmskallan.stockholm.se/post/12107>



Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?



<https://stockholmskallan.stockholm.se/post/33907>



Till dig som är elev

1. Beskriv den historiska bilden, berätta för varandra vad bilden föreställer.
Vad är det för typ av bild?
2. I vilket syfte har den här bilden gjorts?
3. Den här bilden är ett exempel på historiebruk. Vad i bilden handlar om historia?
4. Reklam ska ge en positiv bild och få oss att vilja köpa en vara. På vilket sätt används historien för att signalera något positivt i den här bilden?



<https://stockholmskallan.stockholm.se/post/15004>