

Gult eller rödt — hvilket väljer ni?

Välgörenhetsverk utan eko- nomisk uppoffring.

Föreningen Husmodersskolor med barnavård får medel genom spårvägarna.

Den 1875
Det är ingen lätt sak att i dessa tider finna på ett nytt och originellt sätt att locka folk att skänka pengar till ett eller annat behjärtansvärdt ändamål. Välgörenhetsmärken, majblommor, "dagar", alla dessa metoder äro redan tagna i anspråk och tåla knappt att i vidsträcktare mån utnyttjas. Skall ett nytt företag ha framgång i sin sträfvand att öppna folks portmonnäer, måste det finna på en splitter ny form att göra det.

Det har också i sällspord grad lyckats för den nybildade föreningen för Husmodersskolor med barnavård. När ni om söndag i spårvagnen räcker fram en enkrona för att tillhandla er ett spårvägs kort, kommer konduktören att till er rikta en fråga: Gult eller rödt? Och eftersom de båda korten kostar lika mycket och eftersom de gula korten äro en nyhet och eftersom slutligen ni genom att köpa det gula kortet skänker ert understöd åt sträfvandet att uppfostra Stockholms unga flickor till goda mödrar och husmödrar, kommer ni tvefvelsutan att svara: Gult. Och i samma stund ni köper ert kort har ni, utan att ge ut ett öre extra, skänkt föreningen för Husmodersskolor med barnavård 9 1/11 öre.

Saken förhåller sig så: Styrelsen för ofvannämnda förening har af spårvägsbolaget utverkat att bolaget från och med om söndag jämte sina vanliga röda rabattkort med 11 kuponger kommer att tillhandahålla gula kort, som blott innehålla tio kuponger. Dessa kort komma i likhet med de röda att säljas för en summa af 1 kr., och spårvägsbolaget öfverlämnar till föreningen för hvarje såldt kort värdet af den 11:e kupongen, hvilket utgör 9 1/11 öre. Det är alltså den extrabiljett den allmänhet som begagnar sig af rabattkort i vanliga fall får i present af bolaget som den nu i sin tur blir i tillfälle att skänka till Husmodersskolorna.

Denna metod att skaffa pengar — som, såvidt vi veta, icke har några förebilder — är obestriddligen mycket sinnrik. Ni behöfver inte göra er det minsta besvär, inte ens ta fram och öppna er portmonnä, som för att köpa en majblomma af en försäljare på gatan, inte leta reda på en extra liten slant, som för att tillhandla er några välgörenhetsmärken på ett postkontor. Ni öppnar er portmonnä när ni ändå är tvungen att göra det, och ni betalar 1 kr., precis som ni annars skulle göra. Hvari består då er uppoffring? Jo, däruti att ni öfverläter den biljett ni eljest skulle få till skänks, och som ni kanske i många fall slarfvar bort, till ett ändamål som med all rätt kan göra anspråk på ert intresse och era sympatier.

De gula kort som om söndag komma att sättas i omlopp likna till formatet fullkomligt de vanliga röda rabattkorten. Men på den öfversta långa kupongen läses ett tillkännagifvande att kupongen icke gäller som betalning, utan att den tillfaller föreningen Husmodersskolor med barnavård. Denna kupong är ej afsedd att förvaras eller inlämnas till föreningen, utan kan omedelbart makuleras.

Det är ej meningen att de gula korten skola vara i omlopp blott några dagar, för att väcka plötsligt uppblossande och sedan svalnande intresse. Tvärtom är det föreningens förhoppning att allmänheten så småningom skall vänjas att alltmer och mer använda de gula korten, och det finns all anledning att hoppas att så kommer att bli förhållandet. Ty att utan besvär och utan kännbar ekonomisk uppoffring stödja ett samhällsgagnande företag är onekligen ett idealiskt sätt att öfva välgörenhet. Och samtidigt torde på detta sätt ganska betydliga summor kunna hopbringas. Om t. ex. hälften af de rabattkort som årligen säljas af Norra spårvägsbolaget bli gula kort, skulle omkring 60,000 kr. om året tillfalla Husmodersskolorna, en summa som med den sakkunniga ledning föreningen förskaffat sig säkert på det bästa tänkbara sätt skulle lända våra Stockholmsflickors praktiska utbildning till fromma.

Norra spårvägsbolaget har genom att åtaga sig den icke obesvärliga uppgiften att tjäna som mellanhand mellan föreningen och allmänheten ådagalagt att det behjärtar föreningens ändamål. Från Södra spårvägsbolaget, till hvilket en liknande hemställan rikts, hoppas föreningen på ett gynnsamt svar. Det blir nu allmänhetens tur att visa såväl att den uppfattat och uppskattat den nya och originella metoden för penninginsamlingen som att den förstått den stora betydelsen af den verksamhet till hvars förmån denna insamling igångsättes. Enklast och lättast gör den det genom att följa den uppmaning som säkerligen inöm kort kommer att bli synlig litet hvarstans i staden: Köp gula kort!